

Bavaria Filmstadt begrüßt 2020 15-millionsten Besucher

Geiseltage, im März 2020. Das Ausflugsziel Bavaria Filmstadt erwartet in der Saison 2020 den 15-millionsten Gast, der einen Blick hinter die Kulissen des Medienstandortes und Sitzes der Bavaria Film Gruppe im Münchner Süden wirft.

Mit welchen Tricks und Kniffen Film- und Fernsehmacher arbeiten, erfahren Besucher seit fast 40 Jahren bei einem Rundgang über den rund 300.000 qm großen Studiostandort, an dem seit über 100 Jahren gedreht wird. Betreut von sachkundigen Tourguides, taucht man in die Welt der Filmprofis ein. Präsentiert werden Kulissen, Dekorationen und Requisiten aus großen Filmklassikern und bekannten Blockbustern. Darunter das originale Filmset aus „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“, das Klassenzimmer der 10 b aus der „Fack ju Göhte“-Trilogie oder die Innendekoration aus „Kung Fury 2“, in der im vergangenen September Arnold Schwarzenegger als amerikanischer Präsident in eine Schießerei verwickelt wurde. An Pfingsten präsentiert die Bavaria Filmstadt außerdem die begehbare Raumstation des Science-Fiction -Thrillers „Stowaway“.

Die Geburtsstunde des Ausflugsziels war 1981 nach dem Ende der Dreharbeiten für „Das Boot“. Der Nachbau des Innenraums eines U-Boots war damals ein Fall für den Schrotthändler. Zwei findige junge Mitarbeiter entschieden, das U-Boot für Besucher zugänglich zu machen. Entwickelt wurde eine 90 minütige Führung über das Firmengelände, die durch die eine Kulissenstraße, Außendrehorte und durch das Original-Modell eines U-Boots aus dem Welterfolg „Das Boot“ führte – eine Betriebsführung mit Erlebnischarakter.

Als am 1. August 1981 der Ticketverkauf begann, wurden die „Erfinder“ des Ausflugsziels von der Anzahl der Interessierten überrascht. Ein aktives Studiogelände und die damit verbundene Authentizität zu erleben, war bis dahin nur in den USA möglich gewesen. Bereits in den ersten drei Monaten des Jahres 1981 kamen fast 100.000 Besucher in die Bavaria Filmstadt. In den darauf folgenden Jahren entwickelte man das Angebot weiter und nahm Attraktionen wie das 4 D Kino hinzu. Heute gibt es zusätzlich zur Filmstadt Führung ein 4 D Kino – in der Saison 2020 übrigens mit einem neuen animierten Film „Looney Tunes – The Experience“, sowie das Filmstadt Atelier mit der Jubiläumsausstellung „Bavaria Film – eine interaktive Zeitreise durch 100 bewegte Jahre“.

Neben Fan-Events, Familiensonntage, Kindergeburtstagsfeiern und Gruselführungen an Halloween werden auch Filmworkshops für Schulklassen und als Firmenevent angeboten sowie Abendveranstaltungen in Filmkulissen.

Rund 150 Mitarbeiter betreuen während der Hauptsaison zwischen April und Anfang November bis zu 2.000 Gäste täglich. Voraussichtlich im Frühsommer 2020 heißt das Filmstadt-Team den 15-millionsten Gast willkommen.

Presse und PR:

Christiane Kügler-Martens
Telefon 089/64 99 22 84
E-Mail: christiane.kuegler@bavaria-film.de
Web: www.filmstadt.de

Social Media:

www.facebook.com/bavariafilmstadt
www.instagram.com/BavariaFilmstadt
www.youtube.com/BavariaFilmstadt