

# BAVARIA FILMSTADT

FILM UND FERNSEHEN UND DU

## PRESSEMAPPE

### Inhalt

- I. Die Führung durch die Bavaria Filmstadt
- II. Specials in der Filmstadt
- III. Das 4 D Kino
- IV. Das Filmstadt Atelier
- V. Das filmende Klassenzimmer
- VI. Der VIP & Event Service
- VII. Die Entwicklung der Bavaria Filmstadt
- VIII. Allgemeine Informationen

### Pressekontakt

Christiane Kügler-Martens

E-Mail: [christiane.kuegler@bavaria-film.de](mailto:christiane.kuegler@bavaria-film.de)

Telefon: +49 (0) 89 64 99 22 84

Web: [www.filmstadt.de/presse](http://www.filmstadt.de/presse)



## **I. Die Führung durch die Bavaria Filmstadt: Der Blick hinter die Kulissen**

Seit August 1981 bietet das Ausflugsziel Bavaria Filmstadt im Rahmen einer Führung einen Blick hinter die Kulissen des Studiostandortes in Grünwald bei München. Das 300.000 qm große Gelände ist Firmensitz der Bavaria Film Gruppe.

Studiohallen, Kulissenstraßen, Drehvillen und Produktionsbüros – die Bavaria Filmstadt ist eine eigene kleine Welt mit einer langen Tradition. Denn seit hundert Jahren wird hier filmische Unterhaltung gemacht. Großes Kino, Fernsehshows mit Publikum wie „1,2 oder 3“, beliebte Serien wie „Die Rosenheim-Cops“, „Sturm der Liebe“ oder „Der Alte“ sind hier ebenso zuhause wie die TV-Reihe „Aktenzeichen XY ungelöst“.

Während eines ca. 90-minütigen Rundgangs präsentieren Tourguides die geschäftige Atmosphäre eines Produktionsgeländes mit 12 Studios, Werkstätten, Postproduktionsstudios sowie Kostüm- und Möbelfundi und informieren über die spannenden Dreharbeiten von Kinoklassikern und TV-Highlights. Die Gäste erleben eine unterhaltsame Mischung aus Mitmach-Attraktionen und beeindruckenden Dekorationen, darunter ein Filmset aus der Realverfilmung des Kultbuches „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ von Michael Ende, das berühmte Klassenzimmer der 10b aus der „Fack Ju Göhte“-Trilogie und die Kulisse aus „Kung Fury 2“. Hier geriet Arnold Schwarzenegger als amerikanischer Präsident im Herbst 2019 in einen Schusswechsel.

Auf dem Rundgang werden außerdem die Originalkulissen aus „Wickie und die starken Männer“, die Dekorationen und Requisiten aus dem Action-Abenteuer „Big Game“, das Originalmodell eines U-Boots aus dem großartigen Kinoklassiker "Das Boot" von 1981, das Dorf und die römische Arena aus „Asterix und Obelix gegen Cäsar“, Kulissenstraßen und Drehvillen gezeigt sowie ab Pfingsten 2020 die Raumstation aus dem Science-Fiction-Thriller „Stowaway“.

Die jeden Rundgang betreuenden Tourguides vermitteln den Gästen fundiertes Grundwissen über die zahlreichen Film- und TV-Produktionen, die in den Studios entstehen. Was die Führung so einzigartig macht, ist ihre Authentizität, der Aufenthalt mitten im Studiobetrieb, denn in den Studiohallen und Außenkulissen wird ständig gedreht.

Das didaktische Konzept der Führung durch die Filmstadt beruht auf einer, durch jahrelange Erfahrung, ausgefeilten Mischung von Informationen und Unterhaltung. Dabei ist jede Führung anders, denn die Mitarbeiter der Bavaria Filmstadt sind darin geschult, ihre Moderation an die jeweilige Besuchergruppe anzupassen.

## **II. Specials in der Filmstadt: Ganz nah dran an den Profis**

In jeder Hauptsaison zwischen dem Beginn der bayerischen Osterferien und dem Ende der bayerischen Herbstferien gibt es Themen-Specials in der Bavaria Filmstadt. 2020 sind dies folgende Angebote:

### **Familien-Sonntage**

Jeden letzten Sonntag im Monat ist Familiensonntag in der Filmstadt. Neben einer Schnitzeljagd inklusive eines Überraschungsgeschenks für die Teilnehmer, Effekt- und Kinderschminken werden kostenfreie Stuntworkshops für Kids angeboten, bei denen das Stuntteam Mac Steinmeier demonstriert, wie man professionell und gezielt kleine Stunts mit großer Wirkung inszeniert, bei denen sich keiner verletzt.

### **„Die Rosenheim Cops“ und „Sturm der Liebe“ Fan Events**

Die Stars der Lieblingsserie treffen, sich gemeinsam fotografieren lassen, Autogramme bekommen, bekannte Sets besuchen. Nur während des Filmstadt Fan Events hat man Gelegenheit, den Kommissaren aus der beliebten ZDF-Krimiserie oder dem Portier aus dem Hotel Fürstenhof ganz nah zu sein.

### **1 Tag = 1 Film**

An einem Tag dreht man mit einer Gruppe von Filminteressierten einen Kurzspielfilm unter der Anleitung von Profis der Bavaria Film. In diesem Tagesworkshop bekommt man Einblick in die Abläufe einer Filmproduktion: Von der Entwicklung des Drehbuchs über die Arbeit vor und hinter der Kamera bis zur Premiere durchläuft man verschiedenen Schritte eines Filmdrehs. Eine Führung durch die Filmstadt ist mit inbegriffen.

### **Filmstadt Spooky Touren**

Schaurige Gestalten erscheinen in den Kulissen, Nebel wabert, Spinnennetze streifen die Haut, Filmblut spritzt – alle, die es gerne gruselig mögen, werden beim Halloween-Abendprogramm der Filmstadt ihren Spaß haben. Von 22. bis 31. Oktober 2020 gibt es als exklusives Extra geführte Spooky Touren, bei denen Gänsehaut garantiert ist. Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr, wurde das Angebot erweitert.

Alle Specials und Termine unter [www.filmstadt.de/specials](http://www.filmstadt.de/specials)

### **III. 4 D Kino der Bavaria Filmstadt: Neuer Film: Der Motion Ride „Looney Tunes – The Experience“**

Animationsspaß vom Feinsten: Im 4 D Kino präsentiert die Filmstadt ein vergnügliches neues Filmabenteuer „Looney Tunes – The Experience“ ist eine rasante Verfolgungsjagd zwischen Road Runner und Will E. Coyote.

Der Zuschauer hat durch die Kombination des brillanten Filmbildes mit 3D-Sound, hydraulisch bewegten Sitzen sowie Wind- und Wasser-Effekten den Eindruck, mitten im Film und am Geschehen beteiligt zu sein – ein cineastisches Abenteuer für alle Sinne. Jeder Stoß, jede Bremsung, jede Beschleunigung wird hautnah übertragen und durch die die weiteren Effekte verstärkt. Die Kombination von visuellen, optischen und mechanischen Effekten in einem Kino gibt es in München nur in der Bavaria Filmstadt.

#### **IV. Filmstadt Atelier: Indoor und interaktiv – die ganze Bavaria Film Welt entdecken**

Gestern, heute, morgen, die Attraktion „Bavaria Film – eine interaktiven Zeitreise durch 100 bewegte Jahre“ gewährt auf 1.500 qm und zwei Stockwerken Einblicke in einmaliges Archivmaterial wie Fotos und Filmausschnitte, Original-Requisiten, Dekorationen und Kostüme aus großen, in Geiseltal produzierten Filmklassikern und legendären Fernsehformaten. Illustriert wird so die Geschichte des Studiostandortes vom Bau des ersten Studios im Jahr 1919 bis zum modernen Bewegtbild-Campus der Gegenwart.

Vom Stummfilm zum Tonfilm, vom Schwarz-Weiß-Bild zum Farbbild, vom Kino zum Fernsehen, von der analogen Welt ins digitale Zeitalter: Die Bavaria Film hat seit ihrem Bestehen sämtliche Umbrüche gemeistert und war oft auch Motor inhaltlicher und technologischer Entwicklungen in der Bewegtbildbranche. Was 1919 mit dem ersten Filmatelier Süddeutschlands begann, ist heute einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands, Sitz der Bavaria Film und vieler ihrer Tochtergesellschaften sowie das Zentrum eines Netzwerks von Tochterfirmen und Kooperationspartnern.

Große Namen der Kino-Filmgeschichte wie Alfred Hitchcock, Billy Wilder, Steve McQueen, Sophia Loren oder Elisabeth Taylor prägen die Geschichte des Produktions- und Dienstleistungsunternehmens und des Medienstandorts. In den 60er Jahren kamen die Namen der Stars der in Geiseltal produzierten Fernsehformate hinzu. Legendäre Serien wie „Funkstreife Isar 12“ oder „Raumpatrouille – die phantastischen Abenteuer des Raumschiffs Orion“ oder „Gegen den Wind“ entstanden in den Studios von Geiseltal.

Auch die Gegenwart ist Bestandteil der Präsentation: Exponate und filmische Eindrücke aus bekannten Fernsehshows und -Serien, großen Kinofilmen und Produktionen für TV-Anbieter und Streaming-Portale zeigen die Vielfalt dessen, woran am Studiostandort täglich gearbeitet wird. Interaktive Angebote bieten außerdem die Möglichkeit, in die Welt der Filmprofis einzutauchen. Neben einem Filmdreh, bei dem die Gäste ihr Talent vor laufender Kamera testen können, gibt es zwei Gratis-Apps für Android und IOS. Mit Hilfe der Fun App entdeckt man die Bavaria Film Welt virtuell: so kann man einen Blick in das „Sturm der Liebe“-Studio werfen, auf dem Rücken des Glücksdrachens Fuchur über Phantasien fliegen oder ein Film-Quizz lösen. Die Audioguide-App vermittelt Informationen in deutscher, englischer und französischer Sprache.

## **V. "Das filmende Klassenzimmer": Ein medienpädagogisches Projekt für Schulklassen und Jugendgruppen**

Im Filmstadt Schulstudio können Schulklassen und Jugendgruppen einen Tag lang ihren eigenen Film drehen. Von der Idee über das Drehbuch bis hin zur Produktion lernen die Teilnehmer des Workshops filmische Produktionsabläufe kennen und setzen das Gelernte sofort in die Tat um. Vermittelt wird, dass beim Filmemachen viele Profis Hand in Hand arbeiten und hinter jedem gut gemachten Kino- und TV-Film eine ausgefeilte Logistik und viel fachliches Know-how steckt. Damit das gedrehte Material auch wirklich sendereif wird, stehen den Gruppen zwei Profis der Bavaria Film mit Rat und Tat zur Seite.

Der Tag des Workshops „Das filmende Klassenzimmer“ beginnt morgens mit einer Drehbuchbesprechung. Gleich danach geht es zu den Dreharbeiten in eine der Kulissenstraßen oder ins Studio. Am Nachmittag finden Schnitt und Nachbearbeitung statt, während die Gruppe an einer Filmstadt Führung teilnimmt. Der Höhepunkt des Tages ist dann die Premiere des fertigen Films. Zwischen 9.00 und 17.00 Uhr können maximal 32 Personen im Schulstudio arbeiten. Als Erinnerung gibt es eine Kopie des fertigen Films auf einem USB-Stick.

Bereits seit über 30 Jahren begrüßt das Workshop-Team zu diesem einzigartigen medienpädagogischen Projekt fast täglich eine Schulklasse oder Jugendgruppe. Mehr als 7.500 Filme von über 170.000 Teilnehmern sind in dieser Zeit entstanden.

Für Lehrer, die den Besuch in der Filmstadt gerne vor- oder nachbereiten möchten, gibt es ausführliches, hilfreiches Material zu folgenden Themen: einen Überblick über die Geschichte des Films, einen Einblick in spannende Berufe sowie nützliche Adressen zum Thema Ausbildung beim Film - solides Handwerkszeug, auch als Videos, rund um Skript, Kameratechnik, Bildgestaltung, Beleuchtung, Schnitt und Ton. Außerdem stehen fächerbezogenes Unterrichtsmaterial sowie Quizbögen für die Schüler und eine allgemeine Literatur- und Linkliste bereit.

## **VI. Der VIP & Event Service: Filmreife Events und einmalige Incentives in der Bavaria Filmstadt**

Der VIP & Event Service plant und organisiert für Firmen- und Privatkunden Veranstaltungen, Teambuilding-Maßnahmen und Incentives. Der Kunde hat die Auswahl aus mehreren Angeboten. So bieten z.B. die VIP-Führungen einen Blick hinter die Kulissen der Bavaria Filmstadt. Begleitet von einem versierten Guide erleben Gäste in kleinen, geschlossenen Gruppen hautnah, wie Kinofilme und TV-Events produziert werden. Die VIP-Führung kann durch Extras wie einen Sektempfang, den Besuch des 4 D Kinos oder durch Workshops z.B. zu den Themen VFX oder Maske ergänzt werden.

Als exklusives Erlebnis-Incentive bietet der VIP & Event Service den Filmworkshop an. Hier erleben die Teilnehmer aktiv, wie ein Film entsteht - nämlich der eigene Film. Ein Filmteam übernimmt gemeinsam mit den Teilnehmern die Ideen-Entwicklung, die Vorbereitung und den kompletten Filmdreh inklusive der Nachbearbeitung. Am Ende des Tages erhalten die Teilnehmer den Film auf einem USB-Stick als Souvenir für zuhause.

Unter dem Motto „Feiern wie im Film“ arrangiert die Filmstadt am Abend kulinarische Erlebnisse im Ambiente berühmter Kinofilme: beispielsweise in Original-Kulissen wie der römische Arena aus „Asterix und Obelix gegen Cäsar“ oder im Filmset aus „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“. Auch das 1.500 qm große Filmstadt Atelier ist für abendliche Veranstaltungen exklusiv zu mieten. Hinsichtlich des Caterings kann man aus Buffetangeboten in verschiedenen Preiskategorien auswählen.

Egal für welches Modul sich ein Kunde entscheidet, er profitiert immer vom Full Service des VIP & Event Service: Das eingespielte Team mit der Infrastruktur eines großen Medienunternehmens sorgt für eine rundum gelungene Planung und Durchführung der Events und Incentives: Kunden genießen ihre Veranstaltung sorglos während sie ihre Rolle als Gastgeber wahrnehmen, die VIP & Event Team kümmert sich um den Rest.

Weitere Informationen unter [www.vip.filmstadt.de](http://www.vip.filmstadt.de)

## VII. Die Entwicklung der Bavaria Filmstadt Beginn und Idee

Eigentlich war alles eine Frage der Entsorgung. Als 1981 die letzte Klappe des Films „Das Boot“ unter der Regie von Wolfgang Petersen fiel, war das 55 Meter lange Innenmodell eines U-Boots zunächst ein Fall für den Schrotthändler. Zwei findige, junge Mitarbeiter der Bavaria Film hatten eine bessere Idee: Warum sollte die einmalige Metallkulisse nicht ausgestellt werden und für jeden zu sehen sein? Das war die Geburtsstunde des Ausflugsziels.

### Attraktionen der Bavaria Filmstadt

Am **1. August 1981** öffnete die Filmstadt Geiseltal ihre Pforten. Neben der authentischen Metallröhre aus Wolfgang Petersens Kassenschlager „Das Boot“ lockte vor allem die Berliner Straße aus dem Film „Das Schlangenei“ die Filmfans in die Bavaria Filmstadt.

**1982** bestaunten die Besucher erstmals die Zechensiedlung „Rote Erde“ aus der gleichnamigen Fernsehserie. In diese Siedlung wurde 1989 die Bavaria Stunt Show integriert.

**1983** konnte die Führung durch die Filmstadt um einen weiteren Klassiker der Filmgeschichte erweitert werden: die Fabelwesen aus der Erfolgsproduktion „Die unendliche Geschichte“.

**1985** wurde der Raumschiffkorridor aus dem Weltraumepos „Enemy Mine - Geliebter Feind“ neueste Attraktion.

**1987** wurde die „Berliner Straße“ abgerissen. An ihrer Stelle wurde die „Münchner Straße“ errichtet, diese ist bis heute Bestandteil der Führung.

**1989** präsentierte das Stunt Team Mac Steinmeier erstmals Stunts hautnah in einer packenden Outdoor-Show in der Zechensiedlung aus der Fernsehserie „Rote Erde“. Bis 2010 begeistern die Stuntleute mit unterschiedlichen Showkonzepten die Filmstadt-Besucher jede Saison aufs Neue.

**1990** wurde der Workshop „Das filmende Klassenzimmer“ für Schulklassen und Jugendgruppen eingerichtet.

**1993** konnte die Bavaria Filmstadt erstmals die Außenkulisse „Marienhof“, bekannt aus der beliebten Daily im Ersten, zeigen. Die Außenkulisse war als Kulissenstraße viele Jahre fester Bestandteil der Führung durch die Filmstadt.

**1994** öffnete das Kino als neue Zusatzattraktion seine Pforten. Mit dieser innovativen Kinotechnik aus den USA zeigt die Bavaria Filmstadt computeranimierte Filme.

**1996** hatte die Bavaria Action Show des Stunt Teams Mac Steinmeier mit aktueller Dramaturgie in einer neuen Kulisse, einem Gefängnis, mit überdachter Zuschauertribüne Premiere.

**1997** nur für kurze Zeit, vom 1. Juli bis 15. Oktober, ging die Maus, bekannt aus der „Sendung mit der Maus“, in der Bavaria Filmstadt ins Museum. Diese Familienausstellung beantwortete spannende Fragen und gab einen Einblick in die Produktion der beliebten Kindersendung.



**1998** kam der Kiez nach Geiseltal. Die „Helenenstraße“, in der Dr. Dieter Wedel den Quotenhit „Der König von St. Pauli“ drehte und die später durch die SAT.1-Serie „Rote Meile“ den TV-Zuschauern wieder begegnete, wurde in die Führung durch die Filmstadt integriert.

**1999** präsentierte die Bavaria Filmstadt den Besuchern die Dekorationen aus der deutsch-französischen Co-Produktion „Asterix und Obelix gegen Caesar“. Im nachgebauten gallischen Dorf und römischen Zirkus erfährt man bis heute alles über die Realverfilmung der weltberühmten Zeichentrick-Charaktere.

**2000** wurde ein neuer, aufwendig gestalteter Eingangsbereich mit eigener Zufahrtsstraße eröffnet. Auf diesem Filmstadtplatz befinden sich ein großzügiger Merchandising-Shop und ein McDonald's Restaurant.

**2001** fand erstmals der „Marienhof“-Fantag in der Bavaria Filmstadt statt. Die sonst hermetisch abgeriegelten Türen der Marienhof-Studios wurden für Besucher geöffnet und gaben einen Einblick in die zahlreichen Sets.

**2002** gab es drei Neuattraktionen im Rahmen der Führung. Im „Marienhof“-Pavillon konnte jeder Gast über eine Großbildleinwand einen Blick direkt in die „Marienhof“-Studios werfen. Als Filmstars durften sich die Besucher im neuen „Tatort“-Set fühlen. Drei verschiedene Locations, gezielte Kameraeinstellungen und eine ausgefeilte Schnitttechnik vermittelten den Besuchern den Eindruck gemeinsam mit den „Tatort“-Kommissaren einen Fall zu lösen. Eine Filmlocation aus der Realverfilmung der beliebten Zeichentrickfigur „Bibi Blocksberg“ war bereits vor dem Kinostart in der Filmstadt zu sehen.

**2003** bekam die Filmstadt ein neues Logo: Rolli, eine Filmspule auf zwei Beinen, heißt das drollige Männchen, das die Besucher der Filmstadt auch persönlich begrüßt. Für Busfahrer wurde direkt im Eingangsbereich der Filmstadt ein Ruhe- und Aufenthaltsraum eröffnet.

**2004** ging die neue Stunt Show des Bavaria Stunt Teams in einer Indoor-Location an den Start. Ein verlassener Straßenzug in Brooklyn/New York bot eine spannende Kulisse für gewagte Stunts und verblüffende Tricks.

Außerdem ersetzte man im Sommer das „Tatort“-Set durch ein Set aus Michael Bully Herbig's Film „(T)Raumschiff Surprise - Periode 1“. Dort kann man vor laufender Kamera sein schauspielerisches Talent erproben. Im Erlebniskino wurden die Filme auf 3 D Optik umgestellt.

**2005** präsentierte der Filmstadt VIP & Event Service ein stark erweitertes Angebot mit Abend-Veranstaltungen im B2B- und B2C-Bereich für bis zu 1.000 Personen. Im Rahmen der Führung durch die Filmstadt wurde die Attraktion aus „Bibi Blocksberg“ um Dekorationen und Requisiten aus der Fortsetzung des beliebten Kinderfilms „Bibi Blocksberg und das Geheimnis der blauen Eulen“ erweitert.

**2006** wurde das Ausflugsziel Bavaria Filmstadt 25 Jahre alt und bot im Rahmen der Filmstadt-Führung einen Einblick in das Geschehen einer Live-Übertragung. Im 4 D Erlebniskino fand eine echte Weltpremiere statt: das innovative IOSONO Soundsystem ergänzt seitdem das brillante Bild der Digitalprojektoren und macht den 3 D Motion-Ride zu einem einzigartigen Erlebnis.

**2007** zeigte die Bavaria Filmstadt im Rahmen der Führung Exponate aus den Kinofilmen „Die wilden Hühner und die Liebe“ und „Rennschwein Rudi Rüssel - Rudi rennt wieder“.

Zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs von Schulklassen in der Bavaria Filmstadt wurde ein spezieller Online - Lehrerbereich unter [www.filmstadt.de](http://www.filmstadt.de) eingerichtet. Hier gibt es u.a. ausführliche

Unterrichtsmaterialien zum Thema „Film und Fernsehen“ sowie fächerbezogene Materialien zu den Attraktionen der Filmstadt zum kostenfreien Download.

Am 25. Oktober präsentierte die Bavaria Filmstadt zeitgleich mit dem Kinostart von Michael Bully Herbig's Kinofilm „Lissi und der wilde Kaiser“ den ersten Motion Cinema Ride mit dem Titel „Lissi und die wilde Kaiserfahrt“.

**2008** erwartete die Besucher der Bavaria Filmstadt im Rahmen der Führung die Höllentorkulisse aus „DWK5 - Die wilden Kerle: Hinter dem Horizont“ sowie die Filmkulisse des Gefängnisses Stuttgart-Stammheim aus dem Oscar® nominierten Kinoerfolg „Der Baader Meinhof Komplex“.

**2009** gab es in der Filmstadt zwei neue Highlights im Rahmen der Führung: Die Rezeption des Hotels „Fürstenhof“ aus der Telenovela "Sturm der Liebe" wurde nachgebaut. Hier wird gezeigt, wie die Erfolgsproduktion arbeitet.

Exklusiv vor Filmstart konnten die Filmstadtbesucher ab Juni das Dorf „Flake“ sowie das Segelschiff „Hugin“ aus dem neuesten Kinofilm von Michael Bully Herbig „Wickie und die starken Männer“ besichtigen.

In diesem Jahr hatte ein beliebtes Event Premiere: der 1. „Sturm der Liebe“-Fantag fand in der Filmstadt statt.

**2010** baute die Bavaria Filmstadt einen neuen Kassenbereich und stattet diesen sowie den Eingangsbereich mit Service-Monitoren aus. Im Frühjahr begannen die Planungen für die 2011 geplante Neuattraktion Bullyversum. Das Stunt Team Mac Steinmeier verabschiedete sich im November mit seiner letzten Stunt Show, kurz darauf begannen im Stunt Center die Umbauarbeiten für das Bullyversum.

**2011** im Juni eröffnete die Filmentdeckerwelt Bullyversum. Die Filmstadt Führung wurde durch vier neue Stationen bereichert: den Wandelprospekt, der einen alten Filmtrick präsentiert, das Originalbüro aus der Krimiserie „Der Alte“, die Eishöhle aus dem neuesten Wickie-Abenteuer „Wickie auf großer Fahrt“ und die Schlitten aus dem erfolgreichen Kinofilm „Als der Weihnachtsmann vom Himmel fiel“.

**2012** zeigte die Bavaria Filmstadt ab 1. Juli im Rahmen der Führung den Nachbau der Innenräume der Münchner Residenz. Gebaut wurde diese Kulisse für den Kinofilm „Ludwig II.“, der Ende 2012 ins Kino kam.

**2013** entstand der Nachbau eines Wetterstudios im Rahmen der Führung, in dem die Filmstadt-Gäste ihr Talent als Wettermoderator testen können.

**2014** wurden im Rahmen der Filmstadt Führung drei Neuattraktionen präsentiert: lange vor Kinostart zeigte man die aufwendigen Dekorationen aus „Big Game“ mit Samuel L. Jackson, darunter die nachgebaute Air Force One oder die dazugehörige Rettungskapsel „Big Game“. Neu waren auch die Vampirbar aus „Die Vampirschwestern 2 – Fledermäuse im Bauch“, der neuesten Verfilmung der gleichnamigen Bestseller-Buchreihe sowie ein Live-Blick in das Sendestudio des Auktionsenders 1-2-3.tv.

**2015** Mit welchen Tricks arbeiten Filmemacher? Das beantworten exemplarisch zwei neue Mitmachangebote im Rahmen der Führung: im Visual Effects-Studio erlebt man wie man im Computer generierte Bilder mit Realaufnahmen kombiniert, im Filmtrick-Studio wie man mit Hilfe von Kameraperspektiven und anderen Hilfsmitteln Filmtricks früher inszenierte.

**2016** Im 4 D Kino wird der Animationsfilm „Wild West Mine Ride“ präsentiert, „Lissi und die wilde Kaiserfahrt“ zog um in das kaiserliche Lichtspielhaus der Filmentdeckerwelt Bullyversum. Während der Filmstadt Führung erlebten die Besucher die Dekorationen und Requisiten aus dem neuesten „Die wilden Kerle“ -Abenteuer „Die Legende lebt“.

**2017** Ein komplettes Filmset aus der Realverfilmung von Michael Endes Klassiker „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ ersetzte die Kulissen und Dekorationen aus der „Die wilden Kerle“-Reihe. Ab August integrierte die Filmstadt das Kultklassenzimmer aus „Fack Ju Göhte“ in die Führung.

**2018** eröffnete in einem Gebäude des Eingangsbereichs des Ausflugsziels der Nachbau der Rezeption des Fürstenhofs aus Deutschlands Lieblingstelenovela „Sturm der Liebe“. Michael Bully Herbig räumte am Saisonende das Bullyversum aus und machte anlässlich des 100. Geburtstags der Bavaria Film und des Medienstandortes Platz für die Jubiläumsausstellung der Bavaria.

**2019** Im März eröffnet anlässlich des 100. Geburtstags im Filmstadt Atelier die Ausstellung „Bavaria Film - eine interaktive Zeitreise durch 100 bewegte Jahre Film und Fernsehen“. Die Führung erhielt eine neue Kulisse: die nachgebauten Räume der Münchner Residenz wurden für den Martial-Arts-Action-Comedy-Film „Kung Fury 2“ zum Vorraum des Oval Office, in dem Arnold Schwarzenegger im Oktober 2019 drehte.

**2020** Zum Saisonstart zeigt die Filmstadt im 4 D Kino das neue Animationsabenteuer „looney Tunes – The Experience“, das Wetterstudio weicht der Raumstation aus dem Science Fiction Thriller „Stowaway“, die ab Pfingsten in die Führung integriert wird.

## VIII. Allgemeine Informationen zum Ausflugsziel Bavaria Filmstadt

Das Ausflugsziel Bavaria Filmstadt ist ein Geschäftsbereich der Bavaria Film GmbH.

### Geburtsstunde des Ausflugsziels:

1. August 1981

### Gesamtgelände-Besucher p.a.:

Ca. 250.000

### Geschäftsführer:

Dr. Christian Franckenstein (CEO) und Iris Ostermeier (CFO)

### Anteilseigner Bavaria Film:

|   |         |
|---|---------|
| WDR Mediagroup GmbH, Köln                               | 33,35 % |
| Bavaria Filmkunst GmbH, München                         | 16,67 % |
| LfA – Gesellschaft für Vermögensverwaltung mbH, München | 16,67 % |
| SWR Holding GmbH, Stuttgart                             | 16,67 % |
| DREFA Media Holding GmbH, Leipzig                       | 16,64 % |

### Mitarbeiter des Ausflugsziels

Die Bavaria Filmstadt beschäftigt pro Saison rund 150 freie Mitarbeiter sowie ein Team von rund 20 Festangestellten. Während der Führungen durch die Filmstadt werden die Besucher von speziell geschultem Personal begleitet.

### Bereichsleitung:

Dr. Robert Lackner

### Leitung Bavaria Filmstadt:

Stefan Bryxi

Valeria Torchiaro-Steinmeier

### Presse und PR:

Christiane Kügler-Martens

Telefon 089/64 99 22 84

E-Mail: [christiane.kuegler@bavaria-film.de](mailto:christiane.kuegler@bavaria-film.de)

### Internet:

[www.filmstadt.de](http://www.filmstadt.de)

[www.vip.filmstadt.de](http://www.vip.filmstadt.de)

[www.filmstadtshop.de](http://www.filmstadtshop.de)

Unternehmenswebsite Bavaria Film: [bavaria-film.de](http://bavaria-film.de)

### Social Media:

[www.facebook.com/bavariafilmstadt](https://www.facebook.com/bavariafilmstadt)

[www.instagram.com/BavariaFilmstadt](https://www.instagram.com/BavariaFilmstadt)

[www.youtube.com/BavariaFilmstadt](https://www.youtube.com/BavariaFilmstadt)